

REGULAMIN KONKURSU „LIP BLISS x BIZUU”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie „LIP BLISS x BIZUU” zwany dalej: „Konkuresem” określone są w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
2. Organizatorem Konkursu i administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest ITP S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000404795, NIP: 5252360060, REGON: 140505088, BDO: 000109918, kapitał zakładowy 537.061,90 zł wpłacony w całości (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Internet.
5. Celem konkursu jest promocja marki Neauvia.
6. Konkurs trwa od 5 października 2022 r. od godziny 00:00 do 31 października 2022 r. do godziny 23.59.
7. W czasie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.neauvia.pl.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą hazardową przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Instagram ani z nim związany. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są przez uczestników Konkursu Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
10. Serwis Instagram jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika Konkursu.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej: „Uczestnikiem”) może być przedsiębiorca, który jest osobą prawną w rozumieniu przepisów art. 33 Kodeksu cywilnego, lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, lecz posiadającą zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ Kodeksu cywilnego, lub osobą fizyczną mającą pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, który zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia przed zgłoszeniem do Konkursu i wykonał zadanie konkursowe opisane w § 3 ust. 1 w trakcie trwania Konkursu.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, niezbędne jest, aby Uczestnik posiadał:
 - a) konto w serwisie Instagram,
 - b) urządzenie z aktywnym dostępem do Internetu w sposób zapewniający transmisję danych i zainstalowaną wybraną przez Użytkownika przeglądarką internetową (np. Chrome itd. - zalecana jest najnowsza wersja) umożliwiającą obsługę plików cookies jak i Javascript.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej: „zgłoszenie konkursowe”) musi być dokonane w sposób wskazany w §3 ust. 1 Regulaminu.
5. Niespełnienie któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w ust. 2-4 powyżej lub zgłoszenie udziału w Konkursie po terminie wskazanym w §1 ust. 6 niniejszego

Regulaminu spowoduje nieważność zgłoszenia konkursowego a tym samym brak możliwości udziału w Konkursie.

6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora (przez których rozumie się również na potrzeby Konkursu zleceniobiorców i wykonawców), członkowie jego korporacyjnych organów, jak również najbliżsi członkowie rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo. Wyłączenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy także pracowników (przez których rozumie się również na potrzeby Konkursu zleceniobiorców i wykonawców) spółek powiązanych z Organizatorem kapitałowo lub osobowo i najbliższych członków ich rodzin.

§3. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego poprzez wykonanie zadania konkursowego, które polega na nagraniu i opublikowaniu przez Uczestnika na należącym do Uczestnika profilu w serwisie Instagram, w formie rolki (Instagram Reels), filmu trwającego do 30 sekund prezentującego produkt Neauvia Lip Bliss (dalej: „Film”) a także oznaczeniu pod Filmem profilu Organizatora: @neauvia_poland oraz dodaniu pod Filmem hasztagu #lipblisskonkurs (dalej: „Zadanie konkursowe”).
2. Wykonanie Zadania konkursowego przez Uczestnika oznacza zapoznanie się i akceptację przez niego niniejszego Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
4. Do Konkursu można zgłosić wyłącznie Film, którego autorem jest Uczestnik albo do którego całość autorskich praw majątkowych posiada Uczestnik, albo na korzystanie z którego w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w §8 ust. 1 niniejszego Regulaminu Uczestnik posiada licencję z prawem udzielania dalszych licencji, udzieloną mu przez autora/współautorów Filmu.
5. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługują mu do Filmu autorskie prawa majątkowe albo licencja na korzystanie z Filmu w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w §8 ust. 1 niniejszego Regulaminu z prawem udzielania dalszych licencji, udzielona mu przez autora/współautorów Filmu;
 - b) Film nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) jeżeli Film zawiera wizerunek Uczestnika (zwany dalej: „wizerunkiem”) wyraża on zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora przez okres 5 lat od dnia dokonania zgłoszenia konkursowego w zakresie wskazanym w §8 ust. 4 Regulaminu oraz oświadcza, że wyraża ww. zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku nieodpłatnie przez Organizatora przed dokonaniem zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika;
 - d) jeżeli Film zawiera wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę osoby trzeciej na rozpowszechnianie jej wizerunku przez Organizatora przez okres 5 lat od dnia dokonania zgłoszenia konkursowego w zakresie wskazanym w §8 ust. 4 Regulaminu oraz oświadcza, że wskazana osoba wyraziła ww. zgodę na wykorzystanie jej wizerunku nieodpłatnie przez Organizatora przed dokonaniem zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika. Ponadto Uczestnik zobowiązuje się przedstawić ww. zgodę osoby trzeciej na każde żądanie Organizatora,

- e) rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przez Organizatora nie narusza dóbr osobistych Uczestnika jak też innych praw Uczestnika.
6. Organizator zabrania umieszczania w zgłoszeniach konkursowych treści naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich, niezgodnych z obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa oraz informuje, iż takie treści nie będą brały udziału w konkursie, jak również zostaną niezwłocznie zgłoszone odpowiednim organom z informacją o możliwości popełnienia przestępstwa, w razie takiego podejrzenia.
 7. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub łamiące postanowienie niniejszego Regulaminu, bądź zawierające treści ogólnie przyjęte jako obraźliwe lub o charakterze pornograficznym, lub w przypadku co do których istnieje podejrzenie, że naruszają prawa osób trzecich, w tym ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych nie będą brały udziału w Konkursie.

§4. NAGRODY

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie są 3 (trzy) pakiety obejmujące 3 (trzy) zestawy NEAUVIA x BIZUU. W skład jednego zestawu wchodzi produkt Neuvia Lip Bliss oraz apaszka marki BIZUU. Wartość jednego pakietu brutto wynosi 1.140,00 zł.
3. Zwycięzcami Konkursu zostaną 3 (trzej) Uczestnicy, których Filmy zdobędą największą liczbę wyświetleń na moment zakończenia Konkursu wskazany w §1 ust. 6 Regulaminu (dalej: „Zwycięzcy”).
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że Nagroda będzie przyznana w ramach prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej i zostanie przez niego wykorzystana w celu związanym z prowadzeniem jego działalności gospodarczej. Uczestnik ponadto oświadcza, że zadośćuczyni we własnym zakresie wszystkim obowiązkom prawnym (w tym podatkowym) wynikającym z otrzymania Nagrody.

§5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem nadzorującym Konkurs będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora (zwane dalej: „Komisją konkursową”).
2. Komisja konkursowa składa się z 2 (dwóch) członków. W skład Komisji konkursowej wchodzi 2 przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja konkursowa zastrzega sobie weryfikację zgłoszeń konkursowych. Komisja konkursowa ma prawo dyskwalifikacji zgłoszeń konkursowych nierealizujących założonego tematu Konkursu, niespełniających warunków zadania konkursowego określonych w §3 ust. 1 Regulaminu lub naruszających inne postanowienia Regulaminu, lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody żadnemu Uczestnikowi, w przypadku, gdy żadne zgłoszenie konkursowe nie spełni zasad Konkursu określonych w §3 Regulaminu.

§6. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRODY ZWYCIĘZCY

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 14 listopada 2022 r. poprzez umieszczenie listy Zwycięzców na stronie www.neauvia.pl.
2. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami poprzez przesłanie im wiadomości prywatnej w serwisie Instagram celem ustalenia danych oraz

adresów Zwycięzców do przesłania Nagród. Zwycięzcy dodatkowo może zostać poproszeni przez Organizatora o przesłanie stosownych dokumentów potwierdzających ich tożsamość i uprawnienie do otrzymania przez nich Nagrody.

3. Uczestnik przystępując do Konkursu i akceptując jego Regulamin wyraża zgodę na publikację jego danych jako Zwycięzcy na stronie internetowej www.neauvia.pl oraz na profilu Organizatora w serwisie Instagram.

§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym osób ich reprezentujących) (dalej jako Podmioty danych) jest ITP S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000404795, NIP: 5252360060, REGON: 140505088, BDO: 000109918, kapitał zakładowy 537.061,90 zł wpłacony w całości.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Inspektor Ochrony Danych, ITP S.A., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: iod@itpsa.pl.
3. Dane osobowe Podmiotów danych będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) w celu:
 - 1) dokonania czynności niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu do czasu realizacji wszystkich czynności związanych z Konkursem albo do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Podmiot danych,
 - 2) obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres przedawnienia roszczeń wskazany we właściwych przepisach prawa lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Podmiot danych,
 - 3) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych z organizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – przez okres wskazany we właściwych przepisach prawa,
4. Podmioty danych podają swoje dane na zasadach dobrowolności. Odmowa podania danych osobowych może skutkować odmową udziału w Konkursu, przyznania, odebrania lub wykorzystania Nagrody w ramach Konkursu.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty z grupy przedsiębiorstw w rozumieniu RODO, w której skład wchodzi Administrator oraz podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie realizowania celów, wskazanych w ust. 3 powyżej.
6. W związku z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika i osoby trzeciej, której wizerunek został utrwalony w Filmie, co wiąże się z możliwością publikacji wizerunku na profilu Organizatora na Instagramie, wizerunek Uczestnika i osoby trzeciej może zostać przekazany do państwa trzeciego (tj. państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, dalej EOG) w związku przechowywaniem danych osobowych na serwerach Facebook'a zlokalizowanych w państwach trzecich. W przypadku korzystania przez Administratora przy świadczeniu usług z narzędzi podmiotów, które mają swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (dalej: EOG) lub które mogą przechowywać dane poza EOG, lub w

sytuacji transferu danych osobowych poza EOG, (Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych), Administrator zastosuje wszelkie dostępne prawnie środki ochrony (np. przewidziane w art. 46 RODO) w celu zabezpieczenia takiego przekazania danych. Do przekazywania danych poza EOG może dochodzić na podstawie wyjątków przewidzianych w art. 49 RODO, o ile mają zastosowanie warunki określone w tym artykule. Informacje na temat stosowanych zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z IOD Administratora. Podmioty danych mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.

7. Dane osobowe Podmiotów danych nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.
8. Podmioty danych mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących jest niezgodne z prawem.
9. Uczestnik jest zobowiązany wykonać obowiązek informacyjny w imieniu Administratora zgodnie z art. 14 RODO wobec Podmiotów danych, które nie podały swoich danych osobowych bezpośrednio Administratorowi, a których dane zostały uzyskane przez Administratora od Uczestników Konkursu.

§8. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej i bezpłatnej licencji na okres 5 lat od dnia dokonania zgłoszenia konkursowego, nieograniczonej co do terytorium, z prawem do udzielania sublicencji przez Organizatora, na korzystanie z Filmu lub jego opracowań w całości lub we fragmentach, na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Instagramie i Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych lub innych.
2. Organizator ani podmioty, którym Organizator udzieli sublicencji na korzystanie z Filmu, nie są zobowiązane do wykorzystania Filmu.
3. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Filmu wykonanego przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
4. Udzielona przez Uczestnika zgoda na rozpowszechnianie jego wizerunku wskazana w §3 ust. 5 lit c Regulaminu oraz udzielona przez osobę trzecią zgoda na rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego na Filmie określona w §3 ust. 5 lit d Regulaminu, obejmuje zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Wskazane zgody nie są ograniczone oraz ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb Konkursu wizerunek Uczestnika i

osoby trzeciej może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób oraz może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem. Niniejsze zgody obejmują wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, w tym na stronach Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, Instagram itp., jak również zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora. Wizerunek Uczestnika i osoby trzeciej nie może być użyty w formie lub publikacji dla nich obraźliwej lub naruszać w inny sposób ich dóbr osobistych.

§9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres e-mail kontakt@neauvia.com w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób określony w §6 ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem: „Konkurs LIP BLISS x BIZUU”.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika, z którego przesłał on reklamację Organizatorowi.
6. Procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Zwycięzcy, które uniemożliwiają dostarczenie mu Nagrody, to jest odmowę odbioru Nagrody przez Zwycięzcę lub nie podanie przez Zwycięzcę prawdziwych danych koniecznych celem przekazania mu Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie (np. przedłużenia czasu trwania Konkursu, zwiększenia puli Nagród), w następujących przypadkach:
 - a) zmiany przepisów prawa, zmiany orzecznictwa, zmiany podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą Regulaminu,
 - b) istotnej zmiany praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczą Regulaminu,
 - c) usunięcia ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - d) konieczności przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu;
 - e) uzasadnionych zmian okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację Regulaminu.
4. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez udostępnienie nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej www.neauvia.pl.
5. Zmiany Regulaminu będą odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przez dotychczasowych Uczestników przed zmianą pozostają niezmienione.

6. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
7. Regulamin obowiązuje od 5 października 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.