

PRESSBOOK

WRZESIEŃ
2022

RYNEK ESTETYCZNY



Medycyna estetyczna: co przed nami?

MEDYCYNĄ ANTI-AGING

Od czego zależą
efekty zabiegów

CHIRURGIA PLASTYCZNA

Odmłodzenie
szyi i twarzy

PRAWO

Sejmowa
Komisja: lekarze
i kosmetolodzy

WYWIAD

Kolasiński,
Sosnowski,
Winkel, Zegarska



Kosmeceutyki: wsparcie zabiegów i codzienna pielęgnacja



- Odpowiednią codzienną pielęgnacją możemy nie tylko wzmocnić i przedłużyć działanie zabiegów, ale także właściwie przygotować skórę do procedur wykorzystywanych w gabinetach – mówiła Monika Kucharska, business development manager cosmeceuticals marki Neauvia. Razem z doktor Beatą Dethloff oraz prowadzącą spotkanie Dorotą Gardias przedstawiała pod koniec czerwca w Warszawie nową odsłonę kosmeceutyków z linii „The advanced holistic Approach”

Jak tłumaczyła Monika Kucharska medycyna estetyczna w połączeniu z pielęgnacją odpowiednimi kosmeceutykami daje świetne rezultaty. - Stawiamy na naukę i badania – mówiła podczas konferencji prasowej w stołecznym hotelu Nobu, na której można się było dowiedzieć, że nowa odsłona kosmeceutyków Neauvia obejmuje szeroką gamę produktów: od preparatów oczyszczających, które przygotowują skórę do dalszego działania, poprzez różnego rodzaju serum, odpowiadające na potrzeby skóry, po kremy o lekkiej konsystencji, jak również o charakterystyce bogatszej - odżywczej, regenerującej - dostosowanej do indywidualnych uwarunkowań pacjentów. - Za nami stoi bardzo bogate portfolio produktów od wypełniaczy, poprzez urządzenia, po kosmeceutyki. Połączenie różnych dziedzin nauki, umożliwia wcielenie w życie holistycznego podejścia do pacjenta – mówiła Monika Kucharska.

WYSELEKCJONOWANE SUBSTANCJE

Monika Kucharska podkreślała, że kosmeceutyki

Neauvia zawierają wysokie stężenia składników aktywnych, połączone z naturalnymi ekstraktami roślinnymi. - Są to specjalnie wyselekcjonowane w przemyśle sposoby połączone substancje – informowała. Wśród ważnych składników aktywnych wykorzystanych w kosmeceutykach wymieniła czynniki wzrostu, które stymulują procesy regeneracyjne w skórze oraz witaminę C, która jej zdaniem jest podstawą właściwej pielęgnacji. - Jest silnym antyoksydantem, który stymuluje syntezę kolagenu, rozświetla, rozjaśnia przebarwienia i zapobiega powstawaniu nowych - wyjaśniała. - Naszą markę wyróżnia wykorzystanie glutationu, który ma silne działanie antyoksydacyjne oraz właściwości rozświetlające i łagodzące – dodała. Wśród istotnych składników aktywnych wymieniła też kwas hialuronowy. - Ponadto posiadamy zaawansowany system nośnikowy, który ułatwia składnikom aktywnym przenikanie w głębsze warstwy skóry – informowała Monika Kucharska i wyjaśniała, że

opracowane formuły zostały stworzone do zapobiegania i niwelowania naturalnych i środowiskowych czynników wpływających na starzenie. Podkreślała, że linia kosmeceutyków Neauvia charakteryzuje się zarówno wysokim profilem bezpieczeństwa, jak i skutecznością a wszystko to poparte jest badaniami. - To sprawia, że codzienna pielęgnacja przynosi znakomite rezultaty – stwierdziła Monika Kucharska. Zwróciła też uwagę na szklane opakowania całej gamy kosmeceutyków. - Jest to szkło o zoptymalizowanej, wygodnej w użyciu wadze. Można je oddać w 100 proc. do recyklingu – dodała.

PACJENCI WRACAJĄ PO WIĘCEJ

Doktor Beata Dethloff podczas konferencji omawiała kosmeceutyki Neauvia, podkreślając potwierdzone badaniami efekty oraz bezpieczeństwo ich użycia. Polecała całą linię, argumentując, że jej rekomendowanie do codziennej pielęgnacji sprawia, że pacjenci są zadowoleni, wracają a na

dodatek efekty zabiegów gabinetowych są lepsze. Lekarka zwróciła szczególną uwagę na nowy produkt do ust: Lip Bliss. - To jest kwas hialuronowy o trzech rozmiarach cząsteczkowych. Te największe tworzą powierzchniowy płaszcz na ustach, średnie i najmniejsze wnikają i sprawiają, że usta są nawilżone – tłumaczyła doktor Beata Dethloff. Podkreśliła jednocześnie, że nie tylko kwas hialuronowy znajduje się w składzie produktu, ale również peptyd wypełniający, ekstrakt z kwiatów arniki, działający antyzapalnie, redukujący obrzęki i siniaki, ekstrakt z nasion sezamu indyjskiego, pełniący funkcję wypełniającą i co ciekawe hamujący aktywność hialuronidazy, która rozpuszcza kwas hialuronowy. - To jest produkt, który poszedł o dwa kroki dalej niż inne. Jest to kosmeceutyk poparty badaniami. Sprawia, że usta są nawilżone, natłuszczone, miękkie, pełne. Na dodatek powoduje, że siniaki, które mogą powstać podczas zabiegów, szybciej się wchłaniają – wyjaśniała.

SYNERGIA TECHNOLOGII WYPEŁNIACZY I KOSMECEUTYKÓW

Nlift to połączenie zabiegów z wykorzystaniem urządzenia Zaffiro, wypełniaczy Neauvia oraz profesjonalnej pielęgnacji kosmeceutykami Neauvia. Zabieg #Nlift składa się z dwóch sesji. Po pierwszej następuje nawilżenie i poprawę jakości skóry twarzy, dzięki mezoterapii Neauvia Hydro Deluxe. Druga sesja, przeprowadzana po tygodniu, obejmuje zastosowanie wypełniaczy Neauvia, dobranych do potrzeb pacjenta oraz zabieg termoliftingu wzbogacony o peeling wodny urządzeniem Zaffiro. Skuteczność Nlift została potwierdzona badaniami klinicznymi, w których zaobserwowano widoczną poprawę jakości skóry, w tym jej nawilżenia i jędrności, oraz minimalizację odpowiedzi immunologicznej organizmu, czyli działań niepożądanych. Domowa pielęgnacja jest kontynuacją zabiegów gabinetowych i sprawia, że możemy cieszyć się ich efektami przez długi czas. W procedurze pozabiegowej #Nlift znajdują się takie kosmeceutyki jak: krem Ceramid Shield oraz aktywne serum C-shot z serii The Advanced Holistic Approach.

www.neauvia.pl



WYJĄTKOWA PIELĘGNACJA UST

Lip Bliss jest idealny po zabiegach iniekcji z użyciem preparatów na bazie kwasu hialuronowego oraz działa regeneracyjnie i przeciwstarzeniowo. Przyspiesza odbudowę bariery naskórkowej. Zawiera kwas hialuronowy, odpowiadający za utrzymanie młodego wyglądu. Palmitoyl Tripeptide-1 stymuluje produkcję kolagenu i kwasu hialuronowego. Ekstrakt z kwiatów arniki wykazuje właściwości przeciwbakteryjne i regenerujące oraz wspomaga zmniejszenie widoczności siniaków. Olej Neem działa antyseptycznie i przyspiesza regenerację. Dekanon hydroksymetoksyfenylowy zwiększa produkcję kwasu hialuronowego oraz wykazuje działanie kojące i antyoksydacyjne. Ekstrakt z nasion sezamu indyjskiego wygładza powierzchnię ust, zmniejsza głębokość zmarszczek, nawilża i hamuje aktywność hialuronidazy-enzymu, który prowadzi do rozpadu kwasu hialuronowego, kluczowego składnika skóry. Luksusowa i niedrażniąca formuła Lip Bliss odpowiada na wiele potrzeb ust i zapewnia ukojenie, głębokie nawilżenie oraz efekt objętości.

www.neauvia.pl



VOGUE

VOGUE

POLSKA

NR 9
(55)
WRZESIEŃ
2022
19,90 ZŁ
w tym 8% vat

SURREALIZM
RZEMIOSŁO
HARMONIA

*Kolekcje jesień-zima
2022/2023*

NOWA DROGA MODY

BOTTEGA VENETA
Matthieu Blazy i jego polityka historyczna

9 772544 479208
ISSN 2544-4794 NR INDEKSU 422 592
09 >



Wspaniałe, kolorowe, nowoczesne stroje, które
niezwykle przyciągają uwagę, to
niezwykle modne, nowoczesne, stylowe
i wygodne, idealne na każdą okazję,
które są idealnym wyborem dla każdej
kobiety, która chce być w centrum
uwagi. To jest właśnie to, czego
każda kobieta potrzebuje.

Wspaniałe, kolorowe, nowoczesne stroje,
które niezwykle przyciągają uwagę,
to niezwykle modne, nowoczesne,
stylowe i wygodne, idealne na każdą
okazję, które są idealnym wyborem
dla każdej kobiety, która chce być
w centrum uwagi. To jest właśnie
to, czego każda kobieta potrzebuje.



Laser diodowy EpilMe pozwala na całkowicie bezpieczne pozbycie się niechcianego owłosienia, usunięcie problemu wrastających włosów czy powierzchniowych przebarwień. Skuteczny na wszystkich fototypach skóry, wyposażony jest w głowicę z wbudowanym chłodzeniem, dzięki czemu wykonywany nim zabieg jest komfortowy dla pacjenta. neauvia.pl





MEDYCYNĄ ESTETYCZNA - ZABIEGI
NEAUVIA™
#Nboost



1



2

NEAUVIA™
THE ADVANCED HOLISTIC APPROACH

PROFESJONALNA PIELĘGNACJA

POŁĄCZENIE NAUKI I DOŚWIADCZENIA DLA UZYSKANIA PIĘKNEJ SKÓRY.
ODKRYJ KOSMECEUTYKI STWORZONE Z MYŚLĄ O DOSKONAŁYCH REZULTATACH.

MOC
REWITALIZACJI

WITAMINA C

NOWY
WYMIAR
NAWODNIENIA

KWAS HIALURONOWY

PRZYŚPIESZENIE
REGENERACJI

CZYNNIKI WZROSTU



Produkty dostępne w wybranych klinikach medycyny estetycznej.



www.neuvia.pl



MED&BEAUTY

MED & BEAUTY

KOSMETOLOGIA ESTETYCZNA - KOSMETYKA PROFESJONALNA **MAGAZINE**

**NAJPIĘKNIEJSZE
USTA
W SHOW-BIZNESIE**

**KTÓRE SĄ NATURALNE,
A KTÓRE „ZROBIONE”?**

**PLAN
NA ODMŁODZENIE
DEKOLTU**

**WORKI
POD OCZAMI:
CO MOŻE ZROBIĆ LEKARZ,
A CO KOSMETOLOG?**

**IZABELA
BAGIŃSKA**

*Jej klinika IB SKINSPACE zmienia
nazwę na SKINSPACE Izabela Szymbor.
Jakie jeszcze nowości szykuje
właścicielka kliniki?*

**JAK ZMIEJSZYĆ
RYZYO
POWIKŁAŃ
PO ZABIEGACH?**

**ZGRABNE
NOGI!
SKUTECZNE
ZABIEGI
HI-TECH**



NOWA ODŚŁONA

KOSMECEUTYKI MARKI NEAUVIA ZYSKAŁY NOWY, ELEGANCKI DESIGN.



ENERGETYCZNA CZERWIEN
Kosmeceutyki Neuvia w eleganckich czerwono-srebrnych opakowaniach robią wrażenie.



EKSPERCI I GOŚCIE NEAUVIA:

(od lewej) Aneta Orzechowska (PR Neuvia), Dorota Gardias, Anna Zejdlar, Ireneusz Matuszczak (Dyrektor Generalny Neuvia Polska), dr Beata Dethloff, Dorota Michałowska, Anna Nowak, Monika Kucharska (Business Development Manager Neuvia).



BRANŻOWE MEDIA

W spotkaniu udział wzięły także: Magdalena Błaszczak (Estetyczny Magazyn), Monika Klimiuk (wydawca i dyr. reklamy obu tytułów), Iwona Kwiecień (Med & Beauty Magazine).

Neauvia to wiodący producent wypełniaczy tkankowych oraz urządzeń hi-tech do medycyny estetycznej, który jest obecny na rynku od 2012 roku. Ofertę uzupełniają również profesjonalne produkty do pielęgnacji skóry. 21 czerwca 2022 roku we wnętrzach hotelu Nobu w Warszawie marka zaprezentowała nową odsłonę swoich kosmeceutyków Neuvia The Advanced Holistic Approach. Linia bestsellerowych produktów zyskała odmienione szklane opakowania w kolorze czerwonym, które zostały wyprodukowane z pełnym poszanowaniem środowiska. Spotkanie prasowe poprowadziła prezenterka Dorota Gardias.

NOWOŚĆ!
Podczas konferencji miał swoją premierę produkt do ust Lip Bliss Neuvia, który stanowi uzupełnienie pielęgnacji po zabiegu korekty ust, ale może być też używany na co dzień.



Wzięli w nim udział również eksperci: ambasadorka marki Neuvia, lekarz medycyny estetycznej dr Beata Dethloff oraz Monika Kucharska, Business Development Manager Cosmeceuticals. Na konferencji był obecny także Ireneusz Matuszczak, Dyrektor Generalny Neuvia Poland, który w rozmowach kulturalnych dzielił się informacjami dotyczącymi filozofii marki.



ZMYSŁOWE USTA

Wśród kosmetyków NEAUVIA pojawiła się gorąca nowość: Lip Bliss 3D Hyaluronic Acid Volumizer. Zawiera unikalną kombinację składników aktywnych, dzięki którym nawilża, przywraca elastyczność i objętość ust, zapobiega także powstawaniu siniaków po zabiegach medycyny estetycznej. W składzie Lip Bliss znalazły się m.in.: frakcjonowany kwas hialuronowy 3DHA, peptyd wypełniający Palmitoyl Tripeptide-1, olej Neem i ekstrakt z kwiatów arniki górskiej.
www.neauvia.pl



NOWOŚCI



ZATRZYMAJ
MŁODOSĆ.PL



neuvia kosmetyki kwas hialuronowy the advanced holistic approach lip bliss dr beata dethloff

Holistyczna opieka Neuvia

Marka Neuvia zaprezentowała nową odsłonę kosmetyków Neuvia The Advanced Holistic Approach oraz polecany po zabiegach korekty ust balsam Lip Bliss.

Linia Neuvia The Advanced Holistic Approach otrzymała nowe, wyprodukowane ze szkła opakowania w kolorze czerwonym. Troska o ochronę środowiska wpłynęła też na modyfikację opakowań kartonowych, by zminimalizować zużycie papieru.

Konferencję prasową we wnętrzu hotelu Nobu w Warszawie poprowadziła **Dorota Gardias**, wspólnie z ekspertami: **dr Beatą Dethloff** – lekarzem medycyny estetycznej i ambasadorką marki Neuvia oraz **Moniką Kucharską** – Business Development Manager Cosmeceuticals Neuvia. Obecny był także **Ireneusz Matuszczak** – Dyrektor Generalny Neuvia Poland, który w rozmowach kulturalnych dzielił się informacjami dotyczącymi filozofii i rozwoju marki.



Podczas konferencji swoją premierę miał także nowy produkt do ust - **Lip Bliss**, który powinien być nie tylko uzupełnieniem pielęgnacji po zabiegu korekty ust, ale ma szansę stać się codziennym „must have” każdej kobiety dbającej o usta.

Neuvia to wiodący producent wypełniaczy tkankowych, kosmetyków oraz urządzeń hi-tech wykorzystywanych w medycynie estetycznej, obecny na rynku od 2012 roku. W ostatnich latach marka rozpoczęła bardzo intensywną ekspansję zarówno w Polsce, jak i na świecie. Opracowała protokoły, które łączą urządzenia, wypełniacze i kosmetyki w jedną procedurę, której efekty zostały potwierdzone badaniami klinicznymi. Filozofia marki to innowacyjność, potwierdzone badaniami efekty i bezpieczeństwo. Ideą, która mocno definiuje markę Neuvia jest **Smart Combination Therapy**, czyli holistyczne podejście do procesu starzenia. Dzięki posiadaniu w swojej ofercie wypełniaczy, urządzeń i kosmetyków, marka może łączyć różne terapie zabiegowe i zapewnić pacjentowi prawidłową pielęgnację skóry w domu, dzięki bogatej ofercie kosmetyków.

Zostały one stworzone z myślą o synergicznym działaniu z zabiegami medycyny estetycznej. Według Neuvia pielęgnacja skóry jest jak dzieło sztuki - wymaga wizji i eksperckiego podejścia, skupiającego się zarówno na całościowym rezultacie, jak i na każdym szczególe. To wyjątkowe rozwiązanie o potwierdzonej naukowo skuteczności, stworzone przez lekarzy dla lekarzy, by mogli jeszcze skuteczniej odpowiadać na potrzeby swoich pacjentów.



Profesjonalna pielęgnacja ust po zabiegach medycyny estetycznej - Lip Bliss: nowy kosmetyk Neuvia, który podkreśla, nawilża i regeneruje usta.

Lip Bliss zwiększa efekt zabiegu wypełnienia kwasem hialuronowym oraz zwalcza przyczyny starzenia się ust. Dzięki unikalnej kombinacji wyselekcjonowanych składników balsam natychmiastowo nawilża, regeneruje i ujędnia usta, sprawia, że stają się miękkie, gładkie i elastyczne. Zapobiega ich przesuszeniu i pierzchnięciu, spowalnia proces starzenia. Stosowany po zabiegach powiększania ust zapobiega powstawaniu siniaków.

Zawiera bogactwo cennych składników aktywnych:

- o **frakcjonowany kwas hialuronowy 3DHA** – wyjątkowo skuteczna formuła wykorzystująca trzy rozmiary cząsteczek kwasu hialuronowego, otrzymanych za pomocą opatentowanego procesu sonikacji, co zapewnia wielowarstwowe nawodnienie naskórka i łagodzenie podrażnień;
- o **peptyd wypełniający (Palmitoyl Tripeptide-1)** – stymuluje skórę do produkcji kolagenu i glikozaminoglikanów, dzięki czemu zwiększa objętość ust, nawilża je i wygładza ich powierzchnię;
- o **ekstrakt z kwiatów arniki górskiej** – jest bogatym źródłem antyoksydantów, działa przeciwzapalnie, przeciwbakteryjnie i regenerująco, uszczelnia naczynka, pomaga również redukować obrzęk i siniaki po zabiegu;
- o **ekstrakt z nasion sezamu indyjskiego** – odbudowuje i uszczelnia barierę ochronną naskórka, zapewnia efekt wypełnienia i zwiększenia objętości ust. Wygładza ich powierzchnię, zmniejsza głębokość zmarszczek, zapobiega pierzchnięciu i przesuszeniu warg;
- o **dekanon hydroksymetoksyfenylowy** – silny przeciwutleniacz, który stymuluje produkcję kwasu hialuronowego, wykazując działanie łagodzące i nawilżające.
- o **olej neem** – wykazuje właściwości przeciwdrobnoustrojowe i przyspieszające gojenie, nawilża i chroni powierzchnię ust.

Balsam jest bardzo przyjemny w stosowaniu - natychmiast daje uczucie świeżych, ponętnych, dobrze nawilżonych ust.

www.neuvia.pl

PANI

P
CENA 9,99 ZŁ
(w tym 8% VAT)
NR 09 (384) ROK XXXIII
WRZESIEŃ 2022
Numer indeksu 368652
ISSN 1230-8293
www.pani.pl

PANI



MISTRZ
MICHAŁ
RUSINEK
CÓRKA PILNUJE,
ŻEBYM NIE BYŁ
DZIADERSEM

KATARZYNA
KOLENDA-
-ZALESKA
PRYMUSKA
OD URODZENIA

MIĘDZY NAMI
PRZESTAŃ
W KOŃCU
MU MATKOWAĆ!

NIEZAPOMNIANA
ANNA
GERMAN
GŁOS
NIE Z TEGO
ŚWIATA

PSYCHOLOGIA
CZY ZAGRAŻA
NAM EPIDEMIA
SAMOTNOŚCI?

Joanna KULIG

**DOBRE RZECZY
DOJRZEWAJĄ
W NAS POWOLI**



FOTOGRAFOWAŁ MATEUSZ STANKIEWICZ

— ◆ Pielęgnacja ◆ —

DOJRZAŁE *piękno*

Czym jest perimenopauza i dlaczego w jej trakcie nasza skóra wymaga specjalnego traktowania, wyjaśnia dr Agnieszka Sura, dermatolożka.

ROZMAWIA **DANUTA BYBROWSKA**

PANI: Co to jest perimenopauza?

DR AGNIESZKA SURA: Okres okołomenopauzalny obejmuje nie tylko menopauzę, ale także czas ją poprzedzający, który określany jest terminem perimenopauzy. Menopauza to moment w życiu kobiety, który jest dokładnie określony przez medycynę – zaczyna się rok po ostatniej miesiączce. W zachodnich społeczeństwach menopauza średnio występuje około 50.–51. roku życia. Ale już mniej więcej siedem lat wcześniej, czyli ok. 43. roku życia, następuje okres okołomenopauzalny, kiedy to zaczynają się w organizmie zmiany hormonalne. Zaczyna spadać poziom hormonów płciowych, m.in. estrogeny. Ma to wpływ na funkcjonowanie całego organizmu, w tym także skóry.

W jaki sposób perimenopauza odbija się na skórze?

W okresie menopauzy w organizmie dochodzi do gwałtownego spadku poziomu estrogenów. Dlatego produkcja kolagenu, jednego z głównych białek skóry, w ciągu pięciu lat po menopauzie może spaść nawet o 30 proc. Jednak proces obniżania się poziomu estrogenów zaczyna się już w okresie perimenopauzy. U dorosłych kobiet co roku następuje zmniejszenie ilości kolagenu w skórze o mniej więcej 1 proc. Mimo że nie wydaje się to dramatyczne, to w ciągu dziesięciu lat jest to już 10 proc. W okresie perimenopauzalnym to tempo jeszcze bardziej przyspiesza. Skóra zaczyna być bardziej sucha, bo spadek estrogenów



◆ **AGNIESZKA SURA** ◆
dermatolożka,
członkini Rady
Ekspertów
Neovadiol ds.
Menopauzy

POLECAMY:

3. kosmetyk do ust z kwasem hialuronowym **Lip Bliss, NEAUVIA** (6 ml – 180 zł) 4.



ZALANDO



IRENEUSZ MATUSZCZAK
DYREKTOR GENERALNY
NEAUVIA POLAND

ELŻBIETA HOŁUBKA
BR BAUER



KOSMETYKI NEAUVIA
THE ADVANCED HOLISTIC
APPROACH

NEAUVIA

W HOTELU NOBU W WARSZAWIE POZNALIŚMY NOWĄ ODSŁONĘ KOSMECEUTYKÓW NEAUVIA THE ADVANCED HOLISTIC APPROACH. SWOJĄ PREMIERĘ MIAŁ M.IN. NOWY PRODUKT DO UST LIP BLISS, KTÓRY PIELĘGNUJE USTA PO ZABIEGU KOREKTY UST I PRZYDA SIĘ TEŻ CODZIENNIE W TOREBCE KAŻDEJ KOBIETY. SPOTKANIE POPROWADZIŁA DOROTA GARDIAS. GŁOS ZABRAŁY: DR BEATA DETHLOFF I MONIKA KUCHARSKA, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER COSMECEUTICALS.



ANETA ORZECHOWSKA (NEAUVIA), DOROTA GARDIAS, ANNA ZEJDLER, IRENEUSZ MATUSZCZAK (DYREKTOR GENERALNY NEAUVIA POLAND), DR BEATA DETHLOFF, DOROTA MICHAŁOWSKA, ANNA NOWAK, MONIKA KUCHARSKA (NEAUVIA)

Fot. materiały prasowe

URODA I MEDYCYNA

URODA i medycyna

**Eksperci
polecają
Zabiegi
anti-aging
na jesień**

**Medycyna
estetyczna**

**Trend: biostymulacja
Męski punkt widzenia
Nowa broń na cellulit**

**Jak się dobrze wyspać?
Sen dla zdrowia i urody**

**Immunologia
a estetyka**

Odporność mieszka w skórze



DEKALOG
PACJENTA
MEDYCYNY
ESTETYCZNEJ

RAK PIERSI CO MUSISZ WIEDZIEĆ?

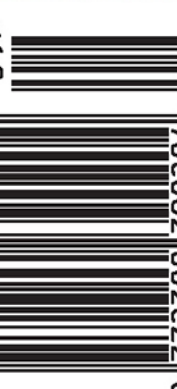
Wszystko o diagnostyce i rekonstrukcji po mastektomii

NUMER 3/22 (34)

CENA 9,90 zł (VAT 8%)

ISSN 2300-3901 INDEKS 298581

09>



9 772300 390204



USTA - ODNAWA NIEPONTARZALNOŚCI

Nowa linia kosmetyków Neauvia The Advanced Holistic Approach...
...zawierają one składniki aktywne, które pomagają w odnowie skóry...
...zapewniają jej odpowiednią nawilżenie i ochronę przed szkodliwymi czynnikami...
...co jest niezbędne dla utrzymania jej naturalnej piękności i zdrowia.



LIFTING BEZ CHIRURGII

Nowy sposób na lifting twarzy bez chirurgii...
...zawiera on składniki, które pomagają w podniesieniu...
...co jest niezbędne dla utrzymania jej naturalnej piękności i zdrowia.



EKOLOGICZNA NEAUVIA

Premierowa odsłona kosmetyków Neauvia The Advanced Holistic Approach – w nowych opakowaniach w kolorze czerwonym, wyprodukowanych ze szkła. Opakowania papierowe również zostały zmodyfikowane tak, aby ograniczyć zużywać papieru. Firma zaprezentowała również nowy produkt do ust LIP Bliss, który jest uzupełnieniem pielęgnacji po zabiegu korekty ust, jak również codziennym „must have” każdej kobiety dbającej o usta.

Kosmetyki Neauvia zostały stworzone z myślą o synergicznym działaniu w połączeniu z zabiegami medycyny estetycznej. To wyjątkowe rozwiązanie, o potwierdzonej naukowo skuteczności, stworzone przez lekarzy dla lekarzy.
www.neauvia.pl



PODOPINACZY CELLULITU

Nowy sposób na podopiniaczki cellulitu...
...zawiera on składniki, które pomagają w podniesieniu...
...co jest niezbędne dla utrzymania jej naturalnej piękności i zdrowia.

FILL & LIFT & LOVE



Nowy sposób na wypełnienie i lifting...
...zawiera on składniki, które pomagają w podniesieniu...
...co jest niezbędne dla utrzymania jej naturalnej piękności i zdrowia.



NEAUVIA W NATARCIU!

Marka Neuvia mocno akcentuje rozpoczęcie kolejnego sezonu. W czasie wakacji przedstawiła nową odsłonę kosmetyków The Advanced Holistic Approach, a na początku września zaprosiła lekarzy na tegoroczną odsłonę Neuvia Scientific Academy. Przez dwa dni w warszawskim hotelu Sheraton prezentowano nowości, w tym nowatorskie urządzenia laserowe, a także trendy w biostymulacji i holistyczne podejście do zabiegów anti-aging. Wśród prelegentów znani lekarze: Emily i Tristan Meh-ta z Londynu, Javier Anido z Hiszpanii, Alessandro Gariboldi z Włoch, Paweł Kubik z Polski.

Na zdjęciach: Jerzy Naszczyńiec, KOLS Manager Neuvia, Wieńczysław Zaczek, Redak Naczelny Uroda i Medycyna; obok: Dr Beata Dethlof, Dorota Gardias, Ireneusz Matuszczak, Dyrektor Generalny Neuvia Poland wraz z Zespołem.



SKY CLINIC W WARSZAWIE

Nieopodal Wilanowa, przy ulicy Marconich w Warszawie otworzyła swe podwoje SKY Clinic, należąca do właścicieli wiodącej, znanej kliniki przeszczepu włosów we Wrocławiu o tej samej nazwie. W nowoczesnych wnętrzach, wyposażonych m.in., w sprzęt firmy ITP., oferowane są zabiegi z zakresu transplantacji włosów (nie tylko głowy, ale także brody i brwi), kosmetologii i medycyny estetycznej. Będzie to także centrum szkoleniowe w zakresie nowoczesnych, holistycznych metod walki z łysieniem o różnej etiologii i metod transplantacji.

Na zdjęciu: Małgorzata Śliwińska, Aneta Orzechowska, Barbara Dąbrowska-Gur, z ITP. S.A., oraz Piotr Tkacz, właściciel SKY Clinic.



MERA SPA GOLF CUP

Wyjątkowym akcentem kończącym wakacje był pierwszy Turniej i Piknik golfowy Mera Spa Golf Cup, który odbył się w Tokary Golf Club pod Gdańskiem.

Zgromadził ponad 130 zawodników z całej Polski i wielu adeptów golfa, którzy skorzystali z możliwości wykonania pierwszych uderzeń. Świetna organizacja i piękna pogoda mnóstwo spowodowały, że wszyscy deklarowali chęć spotkania za rok.

Pomysłodawca imprezy był Krzysztof Szkarłat, Manager Mera Spa w hotelu Marriott Sopot.

Na zdjęciach: Beata Piosik, dyr Sopot Marriott Resort&Spa i Catalina Susan, dyr Sheraton Hotel Sopot; poniżej – zwycięzcy turnieju.



VIVA BEAUTY

VIVA!ekstra BEAUTY

Nr 4/2022
Cena 19,99 zł (w tym 8% VAT)

E K S P E R T

**NAJLEPSZE
ZABIEGI**
na okolice
oczu i ust

**ZASTRZYKI
ODCHUDZAJĄCE**
metoda wyszczuplania
bez efektu jo-jo

**GINEKOLOGIA
ESTETYCZNA**
zmienia życie kobiet
na lepsze

106
KOSMETYKÓW,
które zmieniają
twoją skórę

LASERY I SPÓŁKA
z czym je łączyć,
by działały jeszcze lepiej

Wyglądaj

MIŁODZIEJ

STYMULATORY TKANKOWE • PEELINGI CHEMICZNE • LASERY FRAKCYJNE
• TERAPIE ŁĄCZONE • WOLUMETRIA • BLEFAROPLASTYKA POWIEK



Nboost

NEAUVIA™
THE ADVANCED HOLISTIC APPROACH



WZMOCNIJ
SWOJĄ
SKÓRĘ
OD ŚRODKA

ODBUDOWA NASKÓRKA
HOLISTYCZNY PROTOKÓŁ ZABIEGOWY

NAWILŻENIE
I UJĘDRNIENIE
SKÓRY

WYRÓWNANIE
TEKSTURY
I KOLORYTU

PRZYWRÓCENIE
HOMEOSTAZY



Dowiedz się więcej na: neuvia.pl/protokol-nboost/



*Nowoczesny
anti-aging*

Siła *synergii*

Jeśli zastanawiasz się, w jakim kierunku zmierza współczesna medycyna estetyczna, to pewne jest, że będą w niej królować zabiegi łączone w całe protokoły. Dokładnie przebadane i gwarantujące konkretne efekty. Pierwsze już są i ustalają nowe standardy dbania o urodę.

Medycyna estetyczna oferuje całą gamę zabiegów, ale pojedyncze mogą nie być tak skuteczne, jak w połączeniu z innymi. Dlaczego tak się dzieje?

Z doświadczenia lekarzy wynika, że rzeczywiście łączenie różnych zabiegów czy technologii jest bardziej skuteczne niż stosowanie ich osobno. Stąd pomysł, by w klinikach medycyny estetycznej stosować metody autorskie. Ale ich działanie nie jest niestety w żaden sposób potwierdzone. Dlatego naukowcy marki Neauvia postanowili pójść o krok dalej – zrobić dokładne badania i stworzyć protokoły, które gwarantują efekty oraz są w pełni bezpieczne. A to rzadkość na rynku medycyny estetycznej. Szczególnie że na przykład przy NLife robiliśmy badanie kliniczne, w którym pobieraliśmy wycinki skóry, aby w niepodważalny sposób mówić o bezpieczeństwie i skuteczności tego protokołu. Można powiedzieć, że w ten sposób tworzymy nowe standardy.

Skąd pomysł na stworzenie całych protokołów?

Neauvia miała taki plan niemal od samego początku. A to dlatego, że tworzymy nie tylko kosmeceutyki i wypełniacze, lecz także wysoce specjalistyczne urządzenia medyczne na potrzeby medycyny estetycznej. Wszystkie nasze produkty były i są projektowane w taki sposób, żeby móc ze sobą współdziałać. Na przykład Zaffiro, dla którego chromoforem jest woda, najlepiej łączyć z preparatem Hydro Deluxe zawierającym nieusieciowany kwas hialuronowy, bo wtedy uzyskamy znacznie lepsze rezultaty. Podobnie wygląda sytuacja z urządzeniami emitującymi promieniowanie IR, które kiedyś nie mogły być stosowane po użyciu wypełniaczy. Teraz jest to możliwe dzięki dedykowanym preparatom posiadającym wyjątkowe sieciowanie kwasu hialuronowego z wykorzystaniem PEG.

Ile trwa proces powstawania protokołu?

Cały proces – od pomysłu aż do testów i badań – trwa od 18 miesięcy nawet do dwóch lat, w zależności od jego skomplikowania. Na każde badanie musimy mieć zgodę komisji bioetycznej, więc to dodatkowo wydłuża całą procedurę. Do tego dochodzi kwestia techniczna: różne elementy badań nad nowym protokołem są wykonywane w różnych ośrodkach badawczych, między innymi

w Hiszpanii, we Włoszech, ale i w Polsce. Wyniki prowadzonych badań czasami zaskakują czołowych lekarzy z naszego działu rozwoju. Tak było między innymi podczas badań nad NLife, kiedy zaobserwowano wzrost ilości fibroblastów o 101% w 21. dniu po wykonaniu protokołu. Pewnie gdyby nie twarde dane, nikt by w to nie uwierzył. Ale to właśnie takie wyniki budują zaufanie między nami a lekarzami, a przede wszystkim między lekarzami a pacjentami. Zawsze efektem tych kilkunastu, a czasem nawet kilkudziesięciu miesięcy pracy jest także publikacja w jednym z pism medycznych.

Od którego z protokołów zacząć przygodę z terapiami łączonymi?

Jeśli mamy młodą pacjentkę, która nie ma jeszcze ubytków tkankowych, nie potrzebuje typowej wolumetrii i zależy nam na skupieniu się na kondycji naskórka, to polecałbym NBoost. Gwarantuje on zwiększenie jego gęstości o prawie 60%, dzięki czemu zmniejszana jest też przesnaskórkowa utrata wody i stan skóry ulega ogromnej poprawie. W przypadku pacjentek starszych NBoost może być też uzupełnieniem zabiegu NLife, który w dużej mierze działa w skórze właściwej, gdzie indukowane są procesy regeneracji i gdzie dochodzi do zwiększenia produkcji kolagenu. Ten protokół przynosi też natychmiastowe efekty wygładzenia bruzd i zmarszczek.

Jednak protokoły na twarz to nie wszystko...

To prawda. Chcemy pomagać kobietom w różnym wieku i z różnymi problemami. Słuchamy ich potrzeb. Dlatego stworzyliśmy produkty do obszarów intymnych, a potem, by jeszcze wzmocnić ich działanie, opracowaliśmy cały protokół o nazwie NRose. Jest on skierowany przede wszystkim do kobiet w okresie menopauzy, bo aż 75% z nich może cierpieć z powodu związanych z nią dolegliwości. A to prowadzi nie tylko do dyskomfortu, lecz także do spadku jakości życia seksualnego. A my w Neauvia możemy i chcemy im pomóc. ■



Nasz ekspert:

IRENEUSZ MATUSZSZAK

dyrektor generalny Neauvia Poland

www.neauvia.pl



PIĘKNA REWOLUCJA

Marka Neuvia to wiodący producent wypełniaczy tkankowych, kosmeceutyków oraz urządzeń hi-tech w zakresie medycyny estetycznej, który jest obecny na rynku od 2012 roku. W tym roku przeprowadziła relaunch swojej flagowej linii do pielęgnacji skóry (od 170 zł do 450 zł), która zyskała piękne, szklane opakowania w czerwonym kolorze. Jednak najważniejsze jest ich działanie, a to jest doskonale. Według Neuvia pielęgnacja skóry jest jak dzieło sztuki, wymaga wizji i eksperckiego podejścia skupiającego się zarówno na całościowym rezultacie, jak i na każdym najdrobniejszym szczególe. Dlatego kosmeceutyki te zostały stworzone przez lekarzy dla lekarzy. I oczywiście dla pacjentów.



NEUVIA REWOLUCJA

Marka Neuvia to wiodący producent wypełniaczy tkankowych, kosmeceutyków oraz urządzeń hi-tech w zakresie medycyny estetycznej, który jest obecny na rynku od 2012 roku. W tym roku przeprowadziła relaunch swojej flagowej linii do pielęgnacji skóry (od 170 zł do 450 zł), która zyskała piękne, szklane opakowania w czerwonym kolorze. Jednak najważniejsze jest ich działanie, a to jest doskonale. Według Neuvia pielęgnacja skóry jest jak dzieło sztuki, wymaga wizji i eksperckiego podejścia skupiającego się zarówno na całościowym rezultacie, jak i na każdym najdrobniejszym szczególe. Dlatego kosmeceutyki te zostały stworzone przez lekarzy dla lekarzy. I oczywiście dla pacjentów.



VIVA MODA

VIVA! MODA

VIVA! EKSTRA 3/2022
CENA 19,99 ZŁ (w tym 8% VAT)

*Raport
z wybiegów
jesień/zima
2022
2023*



Wykreuj
się
Wymaluj
się

w REALU
i WIRTUALU



NEAUVIATM
THE ADVANCED HOLISTIC APPROACH

PROFESJONALNA PIELĘGNACJA

POŁĄCZENIE NAUKI I DOŚWIADCZENIA DLA UZYSKANIA PIĘKNEJ SKÓRY.
ODKRYJ KOSMECEUTYKI STWORZONE Z MYŚLĄ O DOSKONAŁYCH REZULTATACH.

MOC
REWITALIZACJI

WITAMINA C

NOWY
WYMIAR
NAWODNIENIA

KWAS HIALURONOWY

PRZYŚPIESZENIE
REGENERACJI

CZYNNIKI WZROSTU



Produkty dostępne w wybranych klinikach medycyny estetycznej.



www.neuvia.pl



KOSMECEUTYKI NEAUVIA
THE ADVANCED HOLISTIC
APPROACH ZOSTAŁY
STWORZONE PRZEZ
LEKARZY Z MYŚLĄ
O SYNERGICZNYM
DZIAŁANIU Z ZABIEGAMI
MEDYCyny ESTETYCZNEJ.
DZIĘKI NIM TWOJA SKÓRA
BĘDZIE PIĘKNIEJSZA
Z DNIA NA DZIEŃ.



7 *wspamiętałych*

*Nie potrzebujesz wielu produktów, by wyglądać i czuć się pięknie. Powinny być jednak **doskonalej jakości**. I takie właśnie jesienne nowości polecamy na nadchodzący sezon.*

TEKST
Marta Cieplak